

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 Математика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 Математика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **8,0** из **10** (оценки: 6 и 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **8,5** (оценки: 7 и 10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

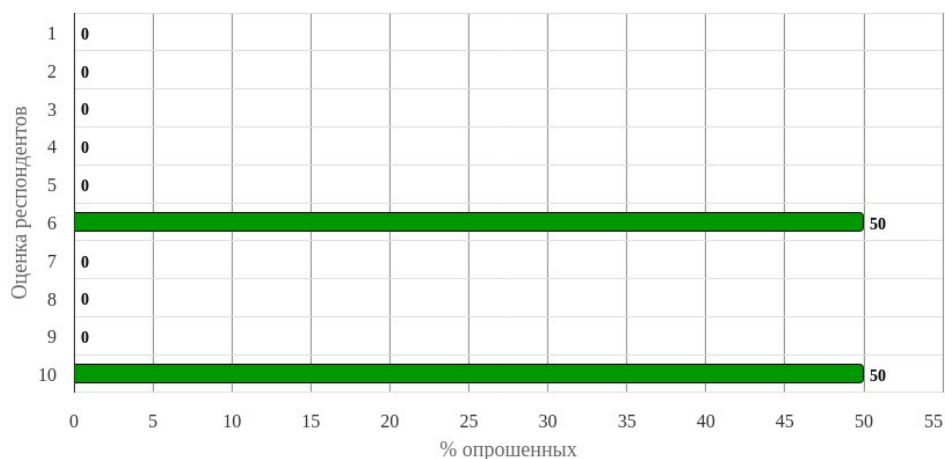


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,0** (оценки: 8 и 10). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,0** (оценки: 8 и 10). 50% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

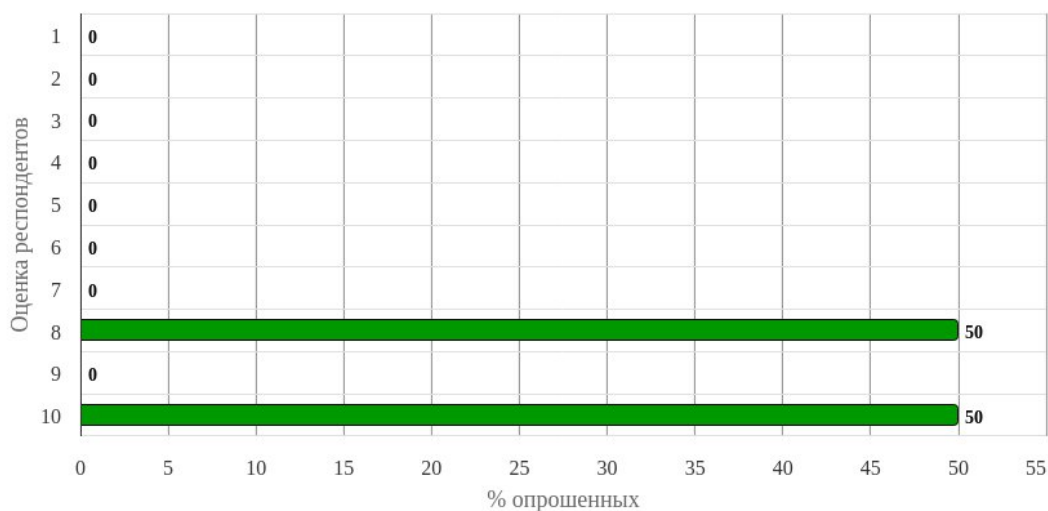


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Теория, практика, дисциплина, актуальность знаний, оборудование, обработка информации, саморазвитие, коммуникации – **8,5–9,0**
- Исследовательские навыки, нестандартные ситуации, руководство командой – **8,5**
- Решение задач, управление проектами, оперативность погружения – **8,0–8,5**

Все оценки превышают 8 баллов, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции и коммуникабельность.
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – 100%, педагогическое образование с двумя профилями и психолого-педагогическое образование – 100%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки; профессионализм – 50%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

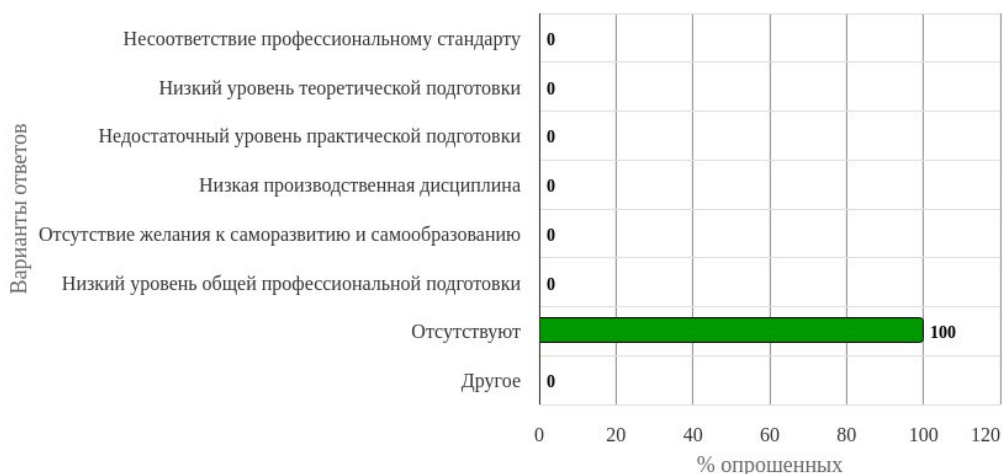


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении – **100%**;
- Участии в учебном процессе, проектной деятельности, защитах ВКР, разработке программ, организации практик, научных исследованиях и совместных проектах – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, что подтверждает востребованность программы.
2. **Теоретическая подготовка – абсолютный лидер** – 100% респондентов считают её сильной стороной, что соответствует профилю математического образования.
3. **Практическая подготовка требует усиления в восприятии** – при оценке 9,0 лишь 50% отметили её как сильную сторону, что указывает на необходимость усиления практико-ориентированности.
4. **Недостатки не выявлены** – уникальный показатель, свидетельствующий о высоком качестве программы.
5. **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – 100% заинтересованы в целевом обучении, что открывает возможности для индивидуальных траекторий подготовки.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – увеличить объём практик и стажировок на базе школ (как рекомендовано в открытых ответах) для более глубокого погружения будущих учителей в профессиональную среду.
2. **Развивать проектную и исследовательскую деятельность** – добавить в программы модули по решению нестандартных математических задач и проектной работе, чтобы повысить соответствующие оценки.
3. **Активно внедрять целевое обучение** – использовать 100% готовность работодателей для создания индивидуальных траекторий, ориентированных на конкретные образовательные организации.
4. **Привлекать работодателей к преподаванию и разработке программ** – организовать совместные мастер-классы и курсы, чтобы теория подкреплялась реальными школьными кейсами.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.